Formation - Prototypez et testez vos idées de produits ou de services

Créez un premier prototype à tester afin de valider votre produit ou votre offre de service auprès des futurs bénéficiaires.

Emergence et création d'entreprise

CODE : 11538 | Mise à jour : 12/09/2025

Objectifs

- comprendre la démarche de conception centrée sur l'utilisateur/usager
- clarifier et prioriser les besoins des futurs bénéficiaires
- sélectionner les idées à prototyper
- réaliser un prototype qui puisse être l'objet d'une présentation à des fins de test
- confronter son projet au regard d'une diversité de personnes et de profils différents
- adopter une démarche d'amélioration continue

Contenu de la formation

- Éléments de méthode et de posture : pourquoi prototyper, que tester, et auprès de qui ?
- Identifier les différents profils de bénéficiaires et des propositions de services associées
- Sélection des idées à fort potentiel et des hypothèses de travail devant être validées
- Cerner les enjeux, les objectifs et les critères d'évaluation de l'offre envisagée
- Construire son prototype (tangible, numérique, usages, etc) : temps créatif individuel et collectif tutoré
- Établir un protocole de test
- Mini-séances de test-utilisateurs : affiner les prototypes et utiliser l'intelligence collective pour aller plus loin
- Définition des prochaines étapes de conception et de développement du projet

FORMATION PRÉSENTIELLE

PUBLIC CIBLE
Tous publics. 8 stagiaires maximum.

PRÉ-REQUIS
Pas de pré-requis

DURÉE
2 jours (14 heures)

SESSION INTER
980 € HT
Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA
Nous consulter

GROUPE
Maximum 8 personnes

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets

Suivi, évaluation et sanction

Suivi et évaluation des résultats

- Mises en situations
- Produit type à fabriquer

Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfation des stagiaires

Issus des évaluations de satisfaction à chaud des stagiaires.

70% (1 avis)

Taux de validation de la formation

Issus des résultats de l'atteinte des objectifs par les stagiaires (Acquis et En cours d'acquisition).

Non renseigné



Franck David

Formateur UX Design - Green UX - Écoconception

Je vous accompagne dans votre montée en compétences sur l'ergonomie, l'UX Design, l'écoconcepttion de services numériques.

06 61 50 77 13
contact@franckdavid.fr

Site web : https://www.franckdavid.fr
LinkedIn : https://www.linkedin.com/in/franck-david-formateur/

Biographie

20 ans d'expérience dans les domaines de la formation (présentiel et e-learning) et de la conception de projets innovants (applications web et mobiles, e-santé, lutte contre l'illettrisme).

Je propose des formations dans les domaines suivants :
– UX Design et ergonomie des interfaces web et mobiles
– Initiation au Design Thinking pour créer des produits et services innovants, centrés sur les utilisateurs
– Prototypage d'applications mobiles et sites web
– Éco-conception de services numériques (Green UX)

Diplômes et formations

Formation initiale :
Diplôme de Langues et Civilisations Orientales (Vietnamien) – Langues'O – INALCO Sorbonne III – Paris

Formation continue :

- Design Thinking/ Innovation d'usage
- Intégration Front-End
- UX Design
- Prototypage de sites et applications mobiles
- Design Cradle to Cradle
- Biomimétisme