

Formation - Mettre en oeuvre une communication professionnelle sur les réseaux sociaux

Une journée pour identifier les mécanismes des réseaux sociaux et adopter une posture professionnelle dans sa communication digitale.

Communication et présence web pour son entreprise

Réseaux sociaux

CODE : 17906 | Mise à jour : 21/03/2022

Objectifs

- Identifier le mécanisme des réseaux sociaux
- Repérer les codes de communication des Community Manager Professionnels
- Appliquer les codes aux services de sa pratique
- Utiliser les outils de paramétrage de compte et de publications sur Facebook

Contenu de la formation

Les publicités payantes ne sont pas abordées en détail dans cette formation.

Apport théorique global des principaux réseaux / partie pratique uniquement Facebook.

Objectif pédagogique 1 : Identifier le mécanisme des réseaux sociaux

Mot clefs : jargon digital, définition et fonctionnement des algorithmes, portée organique, signaux de classements

Objectif pédagogique 2 : Repérer les codes de communication des Community Manager Professionnels

Mot clefs : Règles d'or, codes rédactionnels, codes graphiques, stratégie de contenus (quoi, quand), outils CM

Objectifs pédagogique 3 : Appliquer les codes aux services de sa pratique

mot clefs : rappels, guide pas à pas

FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC CIBLE

Profil débutant dans la communication professionnelle et/ou en quête d'approfondissement des connaissances . Max 8 personnes

PRÉ-REQUIS

Avoir déjà pratiqué au minima à titre personnel. Connaître certaines bases informatiques (sauvegarder des fichiers, comment se connecter par exemple). Pour la pratique : avoir un ordinateur portable+souris avoir un compte Facebook à jour

DURÉE

7H30

SESSION INTER

690 euros/personne Net de TVA (hors frais de déplacement)

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

1000 euros Net de TVA

GROUPE

Objectif pédagogique 4 : Utiliser les outils de paramétrage de compte et de publications sur Facebook

mot clefs : paramétrage de page, publication directe, story, Suite business, développement de visibilité

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Libre accès à la page d'entraînement Facebook pendant 1 mois

Suivi, évaluation et sanction

Suivi et évaluation des résultats

- Mises en situations
- Questions écrites ou orales (QCM, Quiz, ...)
- Quizz

Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

0% (avis)



Anne Sophie Dubreuil

Formatrice en communication digitale

LITTLE SUN

Et si les réseaux sociaux n'avaient plus de secret pour vous ? LITTLE SUN vous forme à cet univers incontournable de votre communication.



☎ 0750081412

✉ bonjour@little-sun.fr

Site web : <https://little-sun.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/littlesun.fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/little-sun-anne-sophie-dubreuil/>

Biographie

Qui se cache derrière LITTLE SUN ?

Anso, de mon vrai nom **Anne-Sophie Dubreuil**.

Car il n'est pas toujours possible d'avoir un.e community manager pour développer sa visibilité digitale, je propose cette formation pour donner toutes les clefs nécessaires aux personnes qui souhaitent communiquer en ayant une posture professionnelle sur les réseaux sociaux et ainsi être autonomes.

Pour cela, mes rayons comptent sur 14 ans d'expérience dans la coordination de projets, plus de 10 ans en tant que Bénévole community management et j'anime des ateliers sur les réseaux sociaux depuis mars 2021.

A vous l'univers des réseaux sociaux !

Diplômes et formations

Initialement prédestinées à l'enseignement, mes études ont pris un virage à 360 degrés pour prendre la direction de la communication et du marketing.

La formation professionnelle est ainsi un retour à mes premières intentions professionnelles.

Etudes et diplôme Universitaires

Licence Européenne en Art du Marketing, KFP, Paris, France. 2006- 2007

IUFM 1ère année, Saint-Germain-en- Laye, France. 2002-2003 (pas de diplôme)

Licence Sciences de l'éducation, Université Paris X- Nanterre, France. 2001-2002 • DEUG Sciences Humaines et Sociales, option Sciences du langage, Université Paris X-Nanterre, France. 1999-2001

Attestations formations continues

Formation excel, (2020)

Mettre en place une stratégie SEO sémantique _ E Learning LinkedIn, décembre 2020

Project management Foundations. Elearning LinkedIn, novembre 2017

« Concevoir et mettre en œuvre une séquence de formation », CAFOC, Décembre 2021



L'OUVRE-BOITES

Coopérative d'Activité et d'Emploi - Pôle formation
20, allée de la Maison Rouge 44000 Nantes



www.corymbe.coop

Téléphone : 02 28 21 65 10
Courriel : contact@corymbe.coop

Nos CGV : www.corymbe.coop/cgv/

Enregistré auprès du préfet de la Région Pays-de-la-Loire
N° de déclaration d'activité : 52 44 04429 44
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État