

Formation - Mettre en valeur son offre grâce à une argumentation performante (à l'écrit et à l'oral)

Disposer d'un argumentaire performant est indispensable lors des entretiens de vente, pour prospecter par mail, communiquer sur les réseaux.

Relation commerciale et prospection

Vente

Développement de son activité

Emergence et création d'entreprise

Rédaction web, conception de newsletters

CODE : 30664 | Mise à jour : 27/04/2023

FORMATION PRÉSENTIELLE

PUBLIC CIBLE

Tous publics - équipes marketing et commerciales - 8 à 10 stagiaires

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

DURÉE

2 jours (14 heures)

SESSION INTRA

Nous consulter

GROUPE

Objectifs

- Approfondir sa connaissance client
- Identifier ses avantages concurrentiels
- S'adapter aux différents profils clients
- Mettre en avant les bénéfices versus les caractéristiques

Contenu de la formation

1. Approfondir sa connaissance client :

- Profil (âges, secteur géographique, CSP, etc.).
- Habitudes et comportements
- Quels sont les freins et frustrations??
- Quels sont les bénéfices recherchés par les clients??

=> réaliser un persona (portrait-robot) pour chacune des cibles de clientèle

2. Identifier ses avantages concurrentiels :

- Connaître les critères d'achat sur sa catégorie de produit/service
- Identifier la concurrence
- Déterminer ses avantages concurrentiels

=> construire un mapping concurrentiel

3. S'adapter aux différents profils clients

- Connaître la méthodologie SONCASE
- Savoir reconnaître les différents profils
- Préparer des arguments en fonction des profils

=> réaliser un argumentaire SONCASE

4. Mettre en avant les bénéfices versus les caractéristiques

- Distinguer caractéristique, avantage et bénéfice (méthode CAB)
- Mettre en œuvre la méthode CAB pour argumenter en fonction des profils
- Identifier les éléments factuels qui consolident vos arguments (preuve)

=> réaliser un argumentaire CAP SONCASE

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Mise en pratique sur votre entreprise

Suivi, évaluation et sanction

Suivi et évaluation des résultats

- Mises en situations
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Questions écrites ou orales (QCM, Quiz, ...)

Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires

Issus des évaluations de satisfaction à chaud des stagiaires.

0% (aucun avis)

Taux de validation de la formation

Issus des résultats de l'atteinte des objectifs par les stagiaires (Acquis et En cours d'acquisition).

Non renseigné



HELENE SALZE

FORMATION & CONSEIL

HELENE SALZE Formation & Conseil

Vous souhaitez développer votre CA ? Hélène SALZE vous aide à structurer vos démarches commerciales. Prospection / fidélisation / vente

📞 06.21.55.02.87

✉ helene.salze@gmail.com

Biographie

Vous souhaitez développer votre activité ?

Pour augmenter votre CA, plusieurs options : maximiser les ventes auprès de vos clients actuels, renforcer votre portefeuille, élargir votre cible ?

Alors quelle direction prendre ? Comment passer à l'action ?

Je suis là pour vous aider à structurer votre stratégie de commercialisation : Organiser sa prospection, réussir ses entretiens de vente, mettre en valeur son offre...et bien d'autres thématiques encore, selon vos besoins.

C'est dans les grands groupes que j'ai acquis mon expertise marketing et commerciale. Aujourd'hui je m'appuie sur leurs techniques et méthodes pour accompagner les acteurs économiques locaux dans leur développement.

Mes formations mettent l'accent sur l'expérimentation car je suis convaincue que c'est par la pratique que l'on apprend, et que c'est en s'entraînant que l'on gagne en confiance et en efficacité.

Conseil ? Formation ? coaching ? Rencontrons-nous et déterminons ensemble la solution qui vous convient.

Diplômes et formations

Je suis diplômée de l'E.D.H.E.C Lille (école de commerce Bac+5) promo 1997.

Afin d'améliorer mes pratiques et nourrir ma soif d'apprendre je me suis moi-même formée tout au long de mon parcours :

- Les techniques du théâtre au service de la prise de parole en public - 2021
- Rendez-vous en terres d'émotions : comprendre les émotions pour améliorer ses compétences relationnelles - 2021
- Pitcher son projet : savoir convaincre en 2 minutes max - 2021
- Le marketing digital dans sa stratégie marketing -2020
- Enrichir ses pratiques pédagogiques pour accompagner les évolutions de la formation continue - 2018
- La prise en compte des intelligences multiples dans la pédagogie - 2016
- La carte mentale comme outil de prise de note et de compréhension - 2016

- Développer ses compétences de formateur - 2006
- Mieux se connaître pour communiquer efficacement - 2000
- Construire sa stratégie de communication -2002



L'OUVRE-BOITES

Coopérative d'Activité et d'Emploi - Pôle formation
20, allée de la Maison Rouge 44000 Nantes

Téléphone : 02 28 21 65 10
Courriel : contact@corymbe.coop

Nos CGV : www.corymbe.coop/cgv/



www.corymbe.coop

Enregistré auprès du préfet de la Région Pays-de-la-Loire
N° de déclaration d'activité : 52 44 04429 44
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État