

Formation - Mettre en place une démarche RSE

Cette formation vous permettra de cerner les principaux enjeux RSE et d'acquérir une méthodologie pour mettre en place une démarche RSE.

Méthodologie et mise en place de démarche

Labellisation RSE

CODE : 31094 | Mise à jour : 18/09/2025

Objectifs

- Connaître les référentiels relatifs à la responsabilité sociale et environnementale
- Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE
- Savoir identifier et impliquer les parties prenantes
- Mettre en place des indicateurs de développement durable et en mesurer les bénéfices
- Comprendre les principes et les enjeux du Développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Maîtriser les grands principes de la norme ISO 26 000
- Permettre le suivi et l'amélioration des performances

Contenu de la formation

Cerner les enjeux de la RSE

- Comprendre les enjeux et défis pour l'entreprise (Fresque du Climat)
- Connaître les principes de la responsabilité sociétale (accountability, transparence, comportement éthique...)
- Les 7 grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

Etudier les outils de la RSE

- Le cadre réglementaire international, européen et national : « hard law » et « soft law ».
- Les normes et les principaux référentiels.
- La norme ISO 26000 : origine et objectifs.
 - **Exercice:** Réalisation d'une autoévaluation : chaque

FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC CIBLE

Chefs d'entreprise, dirigeants, responsables de "Business Unit", managers, responsable RSE junior, responsable communication RSE

PRÉ-REQUIS

Avoir un intérêt pour la responsabilité sociétale des entreprises et sa mise en pratique au sein de son organisation

DURÉE

2 jours (14 heures)

SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

Nous consulter

GROUPE

Minimum 1 personne

Maximum 11 personnes

participant identifiera le niveau de mise en œuvre de la RSE dans son entreprise.

Identifier les principaux enjeux de la RSE dans l'organisation

- Identifier les parties prenantes de l'organisation : état des lieux, sphère d'influence.
- Identifier les attentes de son environnement et des différentes parties intéressées à la vie de l'entreprise.
- Hiérarchiser les enjeux et les attentes.
- Définir les priorités.
 - **Exercice** : Conduire une réflexion individuelle sur les enjeux de son organisation. Discussion collective.

Identifier les principaux leviers d'un projet RSE

- Questionner son modèle économique et identifier les axes porteurs de changement.
- Déployer les leviers d'innovation : l'écoconception, l'éco-communication, les achats responsables, le management éthique.
- Mettre en œuvre de nouvelles stratégies (stratégies environnementales, économie circulaire)
 - **Exercice**: Chaque participant conduit une réflexion individuelle sur les leviers les plus adaptés à son organisation, suivie d'un échange avec les autres participants.

Déployer le projet RSE avec succès

- Mettre en place un comité de pilotage.
- Identifier les « quick win ».
- Communiquer en interne et en externe.
 - **Exercice**: Elaborer les grandes lignes de leur plan d'action RSE et formaliser leur feuille de route.

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets

- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Exercices en intelligence collective

Suivi, évaluation et sanction

Suivi et évaluation des résultats

- Formulaires d'évaluation de la formation
- Mises en situations
- Réalisation d'une feuille de route RSE

Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires

Issus des évaluations de satisfaction à chaud des stagiaires.

★★★★☆ 85% (19 avis)

Taux de validation de la formation

Issus des résultats de l'atteinte des objectifs par les stagiaires (Acquis et En cours d'acquisition).

Non renseigné



Marie-Lorraine CHAMLA

Conseil et formation en Numérique responsable |
Communication responsable | RSE | Intelligence
collective

MLC Conseil

Formation en Numérique responsable, communication et RSE



📞 0674868484

✉ contact@marielorrainechamla.com

Site web : <https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla/>

Biographie

Forte de 18 années d'expérience, j'ai à cœur d'accompagner les organisations dans leur projet de transition ! Depuis 2020, j'ai engagé ma propre transition en me formant à la RSE/RSO, à la communication responsable, à la fresque du climat et du numérique ainsi qu'à l'éco-conception de services numériques et à la labellisation Numérique Responsable.

Mes domaines d'intervention :

- 🔗 Mise en place, déploiement, animation de démarche RSE pour favoriser la transition des organisations grâce à l'intelligence collective,
- 🔗 Gestion de projets web éco-conçus (création ou refonte de site web en appliquant les principes de l'écoconception)
- 🔗 Stratégie communication digitale responsable : audit de votre présence sur le web, recommandations en fonction de vos objectifs, suivi et analyse,
- 🔗 Sensibilisation avec l'animation de la Fresque du Climat et la Fresque du Numérique,
- 🔗 Formations en RSE, Ecoconception web, Communication responsable et référencement.

Au plaisir d'échanger !

Diplômes et formations

Certification RSE et Intelligence Collective – Dans l'Ere du temps

Nouvelles compétences acquises :

- 🔗 Réaliser une veille en RSE sur tous les dispositifs internationaux et réglementations nationales,
- 🔗 Convaincre la direction sur les bénéfices et les enjeux stratégiques de la RSE,
- 🔗 Réaliser une cartographie des parties prenantes,
- 🔗 S'approprier la méthode de la matrice de matérialité et les points de vigilance pour sa réussite,
- 🔗 Réaliser un audit RSE en construisant un outil adapté aux contraintes de l'entreprise afin d'identifier les points forts et les points de progrès,
- 🔗 Appliquer une stratégie RSE pertinente adaptée au business de l'entreprise avec le comité de direction,
- 🔗 Définir un plan d'accompagnement au changement,
- 🔗 Analyser un rapport RSE d'une entreprise pour mesurer avec pertinence son niveau de maturité RSE,
- 🔗 Appliquer la méthodologie de la DPEF sur des exemples concrets,
- 🔗 Utiliser les outils d'intelligence collective appropriés pour engager la direction et les salariés dans la mise en œuvre des actions RSE



Collectif Green IT

Nom du diplôme **Certification Eco-conception de services numériques (web)**

Résultat obtenu Certificat Juin 2020

Activités et associations : Formation dispensée par Frédéric Bordage du collectif Green IT. Certificat validé par l'Université de La Rochelle (certificateur) et l'institut du numérique responsable.

La conception responsable consiste à améliorer l'efficacité (écoconception) des applications dès leur conception pour réduire les impacts environnementaux et économiques tout en améliorant significativement l'expérience utilisateur, accessibilité numérique notamment, mais aussi respect de la vie privée (RGPD), etc.

A l'issue de la formation, chaque participant est en mesure de :

- maîtriser la méthodologie et les principaux outils d'écoconception de service numérique (hors ACV) ;
- évaluer la performance et la maturité environnementale d'un service numérique ;
- éco-concevoir un service numérique.



ESSCA Paris

Nom du diplôme **ESSCA Executive certificate – Expert Digital**

Années de fréquentation ou date prévue d'obtention du diplôme 2015 – 2016

Formation certifiante sur 6 mois qui permet l'acquisition des compétences suivantes :

- construire une stratégie digitale pour développer son business et son chiffre d'affaires
- utiliser le digital comme outil d'acquisition et de fidélisation client
- piloter son identité numérique/l'identité numérique de sa marque sur les réseaux sociaux



Ecole supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand

Nom du diplôme **Master en management**

Domaine d'études **Marketing & Communication**

Années de fréquentation ou date prévue d'obtention du diplôme 2000 – 2004

Activités et associations : International Students association (AIESEC) Music association



L'OUVRE-BOITES

Coopérative d'Activité et d'Emploi - Pôle formation
20, allée de la Maison Rouge 44000 Nantes



www.corymbe.coop

Téléphone : 02 28 21 65 10
Courriel : contact@corymbe.coop

Nos CGV : www.corymbe.coop/cgv/

Enregistré auprès du préfet de la Région Pays-de-la-Loire
N° de déclaration d'activité : 52 44 04429 44
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État