

# Formation - Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux

Utiliser de manière pertinente les réseaux sociaux et les intégrer efficacement dans la stratégie globale de son entreprise

Réseaux sociaux

CODE : 3435 | Mise à jour : 17/09/2020

## Objectifs

- Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)
- Découvrir la publicité sur les réseaux sociaux et être capable de mettre en place des campagnes sponsorisées
- Apprendre à construire une stratégie éditoriale et à la mettre en place
- Apprendre à utiliser Hootsuite (gestion quotidienne) et Feedly (veille Internet)

## Contenu de la formation

### FORMATION MULTIMODALE

#### PUBLIC CIBLE

Public professionnel  
(entrepreneurs, TPE, PME)

#### PRÉ-REQUIS

Appréhender l'outil informatique, Internet, usage d'1 réseau social minimum

#### DURÉE

7 heures

#### SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

#### SESSION INTRA

Nous consulter

#### GROUPE

### 1) Introduction

- Objectifs de la formation
- Tour de table pour comprendre :
- o Le niveau des candidats (utilisation des réseaux sociaux aujourd'hui)
- o Leurs attentes (problématiques rencontrées et besoins)
- Explication du déroulé de la formation

### 2) Maîtriser les principaux réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux existants (cible, utilisation, format...)
- **Facebook**
- § Les 7 règles d'or à appliquer
- § Profil vs Page : quelles différences ?
- § Page Facebook
  - Quelle catégorie choisir ?
  - Paramétrer sa page efficacement
  - Faire de la publicité sur Facebook
  - Interpréter les statistiques
- § Groupes Facebook : comment ça marche ?
- **Twitter**
- § Fonctionnalités et usages ;
- § Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
- § Intérêt pour une entreprise
- § Découverte de l'outil Tweet Deck
- **Instagram**
- § picture marketing : communiquer par l'image.
- § Profil perso vs Profil pro : quelles différences ?
- § Utilisation sur Mobile et Desktop
- **LinkedIn**
- § Optimisation du profil LinkedIn
- § Stratégie de contenu et posture adaptées à un public professionnel
- § La prospection sur LinkedIn

### 3) Community management

- CM : quelles missions ? quelle organisation ?
- Les bonnes pratiques du CM (calendrier éditorial, programmation...)
- o Mettre en place une stratégie de contenu à calendrier éditorial
- § Exercice : créer votre **calendrier éditorial** pour la semaine à venir et le présenter
- o Réaliser des visuels professionnels à démonstration avec CANVA
- Un outil pour gagner du temps : Hootsuite
- o Quels usages ?
- o Comment utiliser Hootsuite ?
- § Ajout des réseaux sociaux et création de flux
- § Rédaction et programmation d'une publication
- § Curation de contenu
- § Trucs et astuces pour aller plus loin
- o Exercice : créer votre **compte sur Hootsuite**, ajouter vos réseaux sociaux et flux et programmer la publication de votre choix

### 4) La veille en ligne

- La veille et la curation de contenu
- o La veille et la curation de contenu : définition et utilité
- o Présentation de Feedly, agrégateur de flux RSS
- o Exercice : créer votre **compte sur Feedly** et ajouter des sources d'information

## Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- quizz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Application concrète en salle

## Suivi, évaluation et sanction

### Suivi et évaluation des résultats

- Mises en situations
- Formulaire d'évaluation de la formation

### Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

- Questions écrites ou orales (QCM, Quiz, ...)
- Exercices pratiques, manipulation des outils

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

## Taux de satisfaction des stagiaires

Issus des évaluations de satisfaction à chaud des stagiaires.

★ ★ ★ ★ ☆ 90% (40 avis)

## Taux de validation de la formation

Issus des résultats de l'atteinte des objectifs par les stagiaires (Acquis et En cours d'acquisition).

Non renseigné



Marie-Lorraine CHAMLA

Conseil et formation en Numérique responsable |  
Communication responsable | RSE | Intelligence  
collective

MLC Conseil

Formation en Numérique responsable, communication et RSE



📞 0674868484

✉ contact@marielorrainechamla.com

Site web : <https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla/>

## Biographie

Forte de 18 années d'expérience, j'ai à cœur d'accompagner les organisations dans leur projet de transition ! Depuis 2020, j'ai engagé ma propre transition en me formant à la RSE/RSO, à la communication responsable, à la fresque du climat et du numérique ainsi qu'à l'éco-conception de services numériques et à la labellisation Numérique Responsable.

Mes domaines d'intervention :

- 🔗 Mise en place, déploiement, animation de démarche RSE pour favoriser la transition des organisations grâce à l'intelligence collective,
- 🔗 Gestion de projets web éco-conçus (création ou refonte de site web en appliquant les principes de l'écoconception)
- 🔗 Stratégie communication digitale responsable : audit de votre présence sur le web, recommandations en fonction de vos objectifs, suivi et analyse,
- 🔗 Sensibilisation avec l'animation de la Fresque du Climat et la Fresque du Numérique,
- 🔗 Formations en RSE, Ecoconception web, Communication responsable et référencement.

Au plaisir d'échanger !

## Diplômes et formations

### Certification RSE et Intelligence Collective – Dans l'Ere du temps

Nouvelles compétences acquises :

- 🔗 Réaliser une veille en RSE sur tous les dispositifs internationaux et réglementations nationales,
- 🔗 Convaincre la direction sur les bénéfices et les enjeux stratégiques de la RSE,
- 🔗 Réaliser une cartographie des parties prenantes,
- 🔗 S'approprier la méthode de la matrice de matérialité et les points de vigilance pour sa réussite,
- 🔗 Réaliser un audit RSE en construisant un outil adapté aux contraintes de l'entreprise afin d'identifier les points forts et les points de progrès,
- 🔗 Appliquer une stratégie RSE pertinente adaptée au business de l'entreprise avec le comité de direction,
- 🔗 Définir un plan d'accompagnement au changement,
- 🔗 Analyser un rapport RSE d'une entreprise pour mesurer avec pertinence son niveau de maturité RSE,
- 🔗 Appliquer la méthodologie de la DPEF sur des exemples concrets,
- 🔗 Utiliser les outils d'intelligence collective appropriés pour engager la direction et les salariés dans la mise en œuvre des actions RSE



## Collectif Green IT

Nom du diplôme **Certification Eco-conception de services numériques (web)**

Résultat obtenu Certificat Juin 2020

**Activités et associations** : Formation dispensée par Frédéric Bordage du collectif Green IT. Certificat validé par l'Université de La Rochelle (certificateur) et l'institut du numérique responsable.

La conception responsable consiste à améliorer l'efficacité (écoconception) des applications dès leur conception pour réduire les impacts environnementaux et économiques tout en améliorant significativement l'expérience utilisateur, accessibilité numérique notamment, mais aussi respect de la vie privée (RGPD), etc.

A l'issue de la formation, chaque participant est en mesure de :

- maîtriser la méthodologie et les principaux outils d'écoconception de service numérique (hors ACV) ;
- évaluer la performance et la maturité environnementale d'un service numérique ;
- éco-concevoir un service numérique.



## ESSCA Paris

Nom du diplôme **ESSCA Executive certificate – Expert Digital**

Années de fréquentation ou date prévue d'obtention du diplôme 2015 – 2016

Formation certifiante sur 6 mois qui permet l'acquisition des compétences suivantes :

- construire une stratégie digitale pour développer son business et son chiffre d'affaires
- utiliser le digital comme outil d'acquisition et de fidélisation client
- piloter son identité numérique/l'identité numérique de sa marque sur les réseaux sociaux



## Ecole supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand

Nom du diplôme **Master en management**

Domaine d'études **Marketing & Communication**

Années de fréquentation ou date prévue d'obtention du diplôme 2000 – 2004

Activités et associations : International Students association (AIESEC) Music association



**L'OUVRE-BOITES**

Coopérative d'Activité et d'Emploi - Pôle formation  
20, allée de la Maison Rouge 44000 Nantes



[www.corymbe.coop](http://www.corymbe.coop)

Téléphone : 02 28 21 65 10  
Courriel : [contact@corymbe.coop](mailto:contact@corymbe.coop)

Nos CGV : [www.corymbe.coop/cgv/](http://www.corymbe.coop/cgv/)

Enregistré auprès du préfet de la Région Pays-de-la-Loire  
N° de déclaration d'activité : 52 44 04429 44  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État