

Formation - Les fondamentaux du community management

Animer professionnellement les réseaux sociaux pour rendre visible et crédible votre entreprise.

Réseaux sociaux

CODE : 3660 | Mise à jour : 29/09/2020

Objectifs

- Comprendre les usages professionnels des réseaux sociaux
- Animer professionnellement les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram)
- Comprendre et utiliser les indicateurs de performance
- Concevoir une stratégie éditoriale.

Contenu de la formation

Comprendre les usages professionnels des réseaux sociaux

- Découverte du paysage actuel des réseaux
- Découverte des usages réels de ceux-ci par les différents publics
- Découverte des enjeux pour bien utiliser les réseaux sociaux professionnellement (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)

Animer professionnellement les réseaux sociaux

- Apprentissage des bonnes règles d'écriture
- Découverte des règles de référencement des différents réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)

Comprendre et utiliser les indicateurs de performance

Découverte des différents indicateurs des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)

- Méthodologie d'utilisation

Concevoir une stratégie éditoriale

- Méthodologie en 4 étapes

FORMATION PRÉSENTIELLE

PUBLIC CIBLE

Débutant en communication numérique

PRÉ-REQUIS

1ère expérience en communication.
Maîtrise au moins partielle de la rédaction web

DURÉE

3 jours (21 heures)

SESSION INTER

1800 €

À définir

SESSION INTRA

Nous consulter

GROUPE

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- quizz

Suivi, évaluation et sanction

Suivi et évaluation des résultats

- Mises en situations
- Questions écrites ou orales (QCM, Quiz, ...)

Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires

Issus des évaluations de satisfaction à chaud des stagiaires.

★★★★★ 100% (2 avis)

Taux de validation de la formation

Issus des résultats de l'atteinte des objectifs par les stagiaires (Acquis et En cours d'acquisition).

Non renseigné



Benjamin Lagues

Formateur et consultant spécialisé dans la communication éditoriale numérique

Le bureau de Ganesh

Formateur et consultant spécialisé dans la communication éditoriale pour le web.



☎ 0627226388

✉ benjamin@lebureaudeganesh.fr

Site web : <https://www.lebureaudeganesh.fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/benjaminlagues/>

Biographie

Après 7 années passées en agence web, j'ai co-créé le bureau de Ganesh en 2010 pour accompagner les entreprises et collectivités dans leur communication digitale. Je suis par ailleurs journaliste spécialisé dans les questions liées aux médias et formateur certifié en communication numérique.

Diplômes et formations

- Master 2 de science politique, université Paris Nanterre, 2010



L'OUVRE-BOITES

Coopérative d'Activité et d'Emploi - Pôle formation
20, allée de la Maison Rouge 44000 Nantes

Téléphone : 02 28 21 65 10
Courriel : contact@corymbe.coop

Nos CGV : www.corymbe.coop/cgv/



www.corymbe.coop

Enregistré auprès du préfet de la Région Pays-de-la-Loire
N° de déclaration d'activité : 52 44 04429 44
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État