

# Formation - Engager une démarche de communication responsable

Vous souhaitez mettre en place une stratégie de communication responsable qui permet d'allier sens, engagement et éthique ?

Communication et compétences relationnelles

Numérique collaboratif

Marketing éthique et communication éco-responsable

Réseaux sociaux

Marketing éthique et communication éco-responsable

CODE : 38697 | Mise à jour : 21/11/2023

## FORMATION PRÉSENTIELLE

### PUBLIC CIBLE

chargé/responsable Marketing-Communication, chef de projet / responsable webmarketing, community managers, responsable social media

### PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

### DURÉE

1 jour (7 heures)

### SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

### SESSION INTRA

Nous consulter

### GROUPE

## Objectifs

- Identifier les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la communication
- Comprendre les différents piliers de la communication responsable
- Définir les objectifs de la communication digitale responsable et esquisser une feuille de route de communication digitale responsable
- Auditer ses actions de communication digitale responsable et envisager des optimisations

## Contenu de la formation

- **1<sup>ère</sup> demi-journée : sensibilisation empreinte numérique**

### Introduction

- Objectifs de la formation
- Expression des attentes par les apprenant.es
- Explication du déroulé de la formation

### L'impact environnemental du numérique

- Transmission des informations clés pour comprendre les impacts environnementaux du numérique
- Présentation du numérique sous forme du cycle de vie

**Comprendre les enjeux de la communication digitale responsable**

- L'entreprise responsable
- De la communication responsable à la communication digitale responsable
  - Les enjeux de communication responsable
  - Périmètre de la communication digitale responsable
- Les dérives de la communication digitale

### ***Enjeux et bonnes pratiques de la communication digitale responsable***

- Les enjeux de responsabilité
- Découvrir des nouvelles pratiques et alternatives
- **Exercice**: travailler sa feuille de route pour esquisser sa stratégie de communication digitale responsable (à finaliser entre les 2 sessions)
- **2<sup>ème</sup> demi-journée – Stratégie de communication digitale responsable**

### ***Construire une stratégie alignée avec sa raison d'être***

- Retour sur l'exercice de feuille de route « Stratégie communication digitale responsable »
- Quels sont les objectifs à atteindre ?
- Identifier ses parties prenantes
- Construire son positionnement
- Choisir des axes de communication digitale cohérents
- Créer de la valeur : plus d'informations, moins de rêve

### ***Stratégie Social Media responsable***

- Comment trouver sa place dans un univers ultra concurrentiel ?
- Une plateforme plutôt qu'une autre ?
- Construire et ancrer sa proposition de valeur
- Partage de bonnes pratiques spécifiques Social Media

- **Exercice**: définir sa stratégie Social Media responsable (posture, positionnement, ton éditorial, fréquence de prise de parole, choix des plateformes, création graphique, outils utilisés...)

## Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Suivi, évaluation et sanction

### Suivi et évaluation des résultats

- Feuille d'émargement
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Mises en situations
- Questions écrites ou orales (QCM, Quiz, ...)

### Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

## Taux de satisfaction des stagiaires

Issus des évaluations de satisfaction à chaud des stagiaires.

★ ★ ★ ★ ☆ 88% (7 avis)

## Taux de validation de la formation

Issus des résultats de l'atteinte des objectifs par les stagiaires (Acquis et En cours d'acquisition).

Non renseigné



Marie-Lorraine CHAMLA

Conseil et formation en Numérique responsable |  
Communication responsable | RSE | Intelligence  
collective

MLC Conseil

Formation en Numérique responsable, communication et RSE



📞 0674868484

✉ contact@marielorrainechamla.com

Site web : <https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla/>

## Biographie

Forte de 18 années d'expérience, j'ai à cœur d'accompagner les organisations dans leur projet de transition ! Depuis 2020, j'ai engagé ma propre transition en me formant à la RSE/RSO, à la communication responsable, à la fresque du climat et du numérique ainsi qu'à l'éco-conception de services numériques et à la labellisation Numérique Responsable.

Mes domaines d'intervention :

- 🔗 Mise en place, déploiement, animation de démarche RSE pour favoriser la transition des organisations grâce à l'intelligence collective,
- 🔗 Gestion de projets web éco-conçus (création ou refonte de site web en appliquant les principes de l'écoconception)
- 🔗 Stratégie communication digitale responsable : audit de votre présence sur le web, recommandations en fonction de vos objectifs, suivi et analyse,
- 🔗 Sensibilisation avec l'animation de la Fresque du Climat et la Fresque du Numérique,
- 🔗 Formations en RSE, Ecoconception web, Communication responsable et référencement.

Au plaisir d'échanger !

## Diplômes et formations

### Certification RSE et Intelligence Collective – Dans l'Ere du temps

Nouvelles compétences acquises :

- 🔗 Réaliser une veille en RSE sur tous les dispositifs internationaux et réglementations nationales,
- 🔗 Convaincre la direction sur les bénéfices et les enjeux stratégiques de la RSE,
- 🔗 Réaliser une cartographie des parties prenantes,
- 🔗 S'approprier la méthode de la matrice de matérialité et les points de vigilance pour sa réussite,
- 🔗 Réaliser un audit RSE en construisant un outil adapté aux contraintes de l'entreprise afin d'identifier les points forts et les points de progrès,
- 🔗 Appliquer une stratégie RSE pertinente adaptée au business de l'entreprise avec le comité de direction,
- 🔗 Définir un plan d'accompagnement au changement,
- 🔗 Analyser un rapport RSE d'une entreprise pour mesurer avec pertinence son niveau de maturité RSE,
- 🔗 Appliquer la méthodologie de la DPEF sur des exemples concrets,
- 🔗 Utiliser les outils d'intelligence collective appropriés pour engager la direction et les salariés dans la mise en œuvre des actions RSE



## Collectif Green IT

Nom du diplôme **Certification Eco-conception de services numériques (web)**

Résultat obtenu Certificat Juin 2020

**Activités et associations** : Formation dispensée par Frédéric Bordage du collectif Green IT. Certificat validé par l'Université de La Rochelle (certificateur) et l'institut du numérique responsable.

La conception responsable consiste à améliorer l'efficacité (écoconception) des applications dès leur conception pour réduire les impacts environnementaux et économiques tout en améliorant significativement l'expérience utilisateur, accessibilité numérique notamment, mais aussi respect de la vie privée (RGPD), etc.

A l'issue de la formation, chaque participant est en mesure de :

- maîtriser la méthodologie et les principaux outils d'écoconception de service numérique (hors ACV) ;
- évaluer la performance et la maturité environnementale d'un service numérique ;
- éco-concevoir un service numérique.



## ESSCA Paris

Nom du diplôme **ESSCA Executive certificate – Expert Digital**

Années de fréquentation ou date prévue d'obtention du diplôme 2015 – 2016

Formation certifiante sur 6 mois qui permet l'acquisition des compétences suivantes :

- construire une stratégie digitale pour développer son business et son chiffre d'affaires
- utiliser le digital comme outil d'acquisition et de fidélisation client
- piloter son identité numérique/l'identité numérique de sa marque sur les réseaux sociaux



## Ecole supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand

Nom du diplôme **Master en management**

Domaine d'études **Marketing & Communication**

Années de fréquentation ou date prévue d'obtention du diplôme 2000 – 2004

Activités et associations : International Students association (AIESEC) Music association



## L'OUVRE-BOITES

Coopérative d'Activité et d'Emploi - Pôle formation  
20, allée de la Maison Rouge 44000 Nantes



[www.corymbe.coop](http://www.corymbe.coop)

Téléphone : 02 28 21 65 10  
Courriel : [contact@corymbe.coop](mailto:contact@corymbe.coop)

Nos CGV : [www.corymbe.coop/cgv/](http://www.corymbe.coop/cgv/)

Enregistré auprès du préfet de la Région Pays-de-la-Loire  
N° de déclaration d'activité : 52 44 04429 44  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État